

**SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI –  
CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO  
W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU FUNDUSZ MŁODZIEŻOWY NA LATA 2022-2033**

## PROPOZYCJA SZKOLEŃ

dla przedstawicieli rad młodzieżowych,  
samorządów studenckich i kół naukowych.

Data: **14.06.2024r.** (piątek) w godzinach 9.00 – 14.00

Miejsce: ul. 1 Maja 191, 25-646 Kielce

Wybierz jedno ze szkoleń i prześlij kartę zgłoszenia – [biuro@mlodeswietokrzyskie.pl](mailto:biuro@mlodeswietokrzyskie.pl)

Tytuł szkolenia	
<b>Promocja działalności organizacji młodzieżowej w mediach tradycyjnych i społecznościowych.</b>	<b>Warsztaty liderские – co to znaczy być dobrym liderem organizacji młodzieżowej?</b>
Prowadzący	
<b>Marek Kłapa</b> - absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Akademii Świętokrzyskiej w Kielcach. Dziennikarz radiowy, telewizyjny i agencyjny. Scenarzysta i copywriter. Pracował dla ogólnopolskich stacji telewizyjnych. Autor kampanii w social mediach.	<b>Piotr Wójtowicz</b> - wieloletni działacz społeczny i samorządowy. Założyciel kilkunastu organizacji pozarządowych. Autor projektów, koordynator inicjatyw społecznych. Prezes Fundacji Instytut Rozwoju Zasobów Ludzkich „Spectrum”, politolog, menedżer.
Program	
1. Część teoretyczna Media społecznościowe i tradycyjny. Podobieństwa, różnice (dyskusja otwierająca). Specyfika przekazu. Jak docieramy do odbiorców Target - do kogo chcemy dotrzeć? Konwencja - rolka, post, grafika - to nie wszystko - robimy mediaplan. Kadrowanie. Prawa autorskie.	Lider organizacji młodzieżowej – cechy. Kwestie autoprezentacji i wystąpień publicznych, ubiór, dykcja itp. Zasady debatowania i argumentowania. Integracja i praca w grupie. Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów. Badanie potrzeb i wprowadzanie zmian w organizacji.
2. Część praktyczna Kadrowanie w praktyce. Budowanie przestrzeni i kompozycji kadru. Dynamika w rolkach i filmach. Voice Over w produkcjach filmowych. Tworzenie planu publikacji w praktyce.	